

## Der MDR gehört allen

Über den Rundfunkbeitrag beteiligen sich alle Bürgerinnen und Bürger an einem gemeinsamen, freien Rundfunk. Dieser Rundfunk ist für uns alle da. In den Programmen des MDR gibt es für jeden etwas: von MDR SPUTNIK bis MDR KULTUR, von MDR AKTUELL bis MDR WISSEN. Egal ob jung oder alt, Frau oder Mann, informationshungrig, kulturbegeistert oder auf der Suche nach Entspannung – jeder Mensch ist uns gleich wichtig. Wir machen unser Programm für unsere Nutzerinnen und Nutzer. Bei uns gibt es sowohl Programme für die, die sich für klassische Musik begeistern, als auch für jene, die gerne Fußball sehen. Wir produzieren barrierefreie Inhalte für Menschen mit Behinderung und Angebote in leichter Sprache. Das alles geht nur, weil jeder solidarisch seinen Beitrag leistet. Wir machen kein Pay-TV nur für die, die es sich leisten können. Unsere Programme müssen keinen Profit bringen.

## Der MDR ist vertrauenswürdig

Da jeder seinen Beitrag leistet, ist der MDR unabhängig von einzelnen Geldgebern, Investoren oder politischen Interessen. Das ist gut, denn so kann niemand Einfluss auf unsere Inhalte nehmen. Der MDR ist nur für seine Nutzerinnen und Nutzer da, die ihm in Umfragen ein hohes Maß an Vertrauen bescheinigen. Er wird von Gremien kontrolliert, in denen die Gesellschaft vertreten ist – und eben keine Investoren oder Aktionäre. Neben Vertretern von Wirtschaft und Ländern sitzen in unseren Kontrollgremien auch Vertreter vieler anderer Gruppen, von Umwelt- und Naturschützern, Jugendverbänden, Gewerkschaften, Parteien und Kirchen bis hin zu Bauernverbänden, Handwerkern und Vertretern des Sports – eben ein Abbild der Gesellschaft.

## Der MDR erzählt mitteldeutsche Geschichten in ganz Deutschland

Der MDR ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD). Zahlreiche Beiträge im Gemeinschaftsprogramm der ARD, Das Erste, kommen vom MDR und erzählen Geschichten von hier für ganz Deutschland. Der MDR stellt regionale Themen und Geschichten ins nationale Schaufenster. Das gilt für „Tatort“, „Tagesschau“, „FAKT“ und thematisch vielfältige Dokumentationen gleichermaßen. Wir sorgen dafür, dass Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen – mit mitteldeutschen Lebens- und Sichtweisen – in ganz Deutschland wahrgenommen werden. Auch anderen Gemeinschaftssendern wie Phoenix, 3sat, ARTE, KiKA und dem Jugendangebot funk liefert der MDR wesentliche Anteile zu.

## Der MDR hört zu

Wir sprechen mit den Menschen, für die wir Inhalte gestalten, und hören zu. Unsere Nutzerinnen und Nutzer können mit uns auf Augenhöhe diskutieren. Der MDR hört sich alle Meinungen an, nimmt sie ernst und greift sie auf. Der Publikumsdialog direkt vor Ort wie bei „MDR mittendrin“ und Hörermeinungen im Radio gehören genauso dazu wie Publikumspost sowie der Dialog auf Facebook und Twitter oder während besonderer Aktionen wie „Programm maker für einen Tag“. Wir haben stets Kontakt mit unserem Publikum und geben ihm eine Stimme.

## Der MDR ermöglicht fundierte Meinungsbildung

Der MDR ist der Anbieter für die regionalen Informationen aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Ob bei MDR AKTUELL oder den Berichten aus den Ländern in TV, Hörfunk und im Netz informiert der MDR die Menschen so, dass sie sich selbst eine Meinung bilden können. Sorgfältig recherchiert und mit überprüften Fakten zeigen wir unterschiedliche Blickwinkel auf. Bei uns haben alle relevanten Meinungen angemessen Platz. Egal, ob in aktuellen Interviews und Reportagen, im Hörspiel oder in Fernsehfilmen – der MDR greift die Themen auf, die wirklich zum Alltag der Menschen gehören. So sichern wir Meinungsvielfalt und fördern ein solidarisches Miteinander.

## Der MDR ist bei den Menschen zu Hause

Der MDR ist in der Region verwurzelt und immer da, wenn es drauf ankommt. Wir sind mit drei Landesfunkhäusern und 18 Regionalstudios bzw. -büros in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen vertreten. Deshalb können wir schnell und direkt berichten. Unsere Kolleginnen und Kollegen leben selbst in der Region und kennen sich aus. Sie wissen, wen sie fragen müssen. Wir erzählen Geschichten aus den Städten und Gemeinden, fragen das, was hier interessiert. Der MDR greift in seinen Programmen Themen seiner Nutzerinnen und Nutzer auf. Die Welt beginnt für uns vor der eigenen Haustür.

## Der MDR sichert Arbeitsplätze

Der MDR schafft und sichert Arbeitsplätze in Mitteldeutschland. Wir beauftragen in erster Linie regionale Unternehmen und Dienstleister – vom Musiker und Regisseur bis zum Maskenbildner, Bühnenbauer oder Elektriker vor Ort. Jährlich gibt der MDR etwa 750 Millionen Euro aus. Das sind Gelder für Inhalte und Technik, Honorare und Gehälter für eigene Mitarbeiter, aber auch Geld für externe Produktionen und Dienstleistungen. Regelmäßig beauftragt der MDR weit über 200 Produzenten pro Jahr mit Koproduktionen oder Auftragsproduktionen. Die Wirtschaft von Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen profitiert davon, denn das Geld wird überwiegend hier bei uns wieder ausgegeben. Im MDR sind mehr als 80 junge Leute in Ausbildung und werden aufs Berufsleben vorbereitet.

## Der MDR produziert gute Unterhaltung

Der MDR hat auch die Aufgabe zu unterhalten. Das machen wir auf unsere Weise, für unser Publikum, nicht für fremde Geldgeber und Konzerne. Sensationellem geben wir nicht den Vorrang. Unsere Unterhaltungsangebote sind so vielfältig wie unser Land, mal frech, mal heimatverbunden, gemeinschaftsbildend, immer mit regionalem Selbstbewusstsein und mit modernen Qualitätsstandards.

## Der MDR ist Teil der Kultur in Mitteldeutschland

Wer etwas über die hiesige Kulturszene wissen will, erfährt das im MDR, sei es bei MDR KULTUR, bei MDR KLASSIK oder in den Fernsehmagazinen und Nachrichten des MDR. Wir bringen Menschen auf unseren Veranstaltungen zusammen. Ob beim MDR-Musiksommer, bei Konzerten des MDR-Sinfonieorchesters oder unserer Chöre, ob Klassik oder Pop, ob in der Großstadt oder auf dem Land, ohne den MDR wäre die Kulturszene in Mitteldeutschland um einiges ärmer. Der MDR ermöglicht Begegnungen und Gemeinschaft.

## Der MDR hält Schritt

Weil sich Rahmenbedingungen der Produktion und der technischen Verbreitung genauso verändern, wie Nutzungsgewohnheiten und inhaltliche Vorlieben unseres Publikums, ist der MDR immer in Bewegung, mit dem Anspruch, alle Menschen mit unterhaltsamen, interessanten, wissenswerten und aktuellen Programmangeboten zu erreichen. Neue Inhalte auf neuen Plattformen, mobil verfügbar in Apps, die gemeinsame ARD-Mediathek und die ARD-Audiothek, zusätzliche digitale Produkte wie die exklusiven Radioangebote MDR KLASSIK, MDR SCHLAGERWELT und MDR TWEENS über DAB+ und mehr multimediale Berichterstattung machen unsere Inhalte rund um die Uhr verfügbar, zu jeder Zeit, zu Hause oder unterwegs, und sie geben uns die Möglichkeit, unsere Aufgaben besser, kostengünstiger und nachhaltiger zu erfüllen.

mdr

## Der MDR begleitet durch den Tag

Der MDR ist 24 Stunden täglich für sein Publikum da und ganz nah an dessen Lebenswelt. Ob beim Aufstehen, tagsüber, zum Feierabend oder in der Nacht – der MDR begleitet Sie durch den Tag. Im Radio, im Fernsehen und Online bieten wir ein passendes Programm zu jeder Zeit, Situation und Stimmung. Danke, dass Sie sich für uns – für Ihren MDR – und unsere Programme und Inhalte interessieren.

## Der Dialog mit Ihnen ist uns wichtig!

Sie möchten uns Ihre Meinung mitteilen, Anregungen geben oder haben Fragen zum Programm?

Dann sind Sie beim Team des MDR-Publikumsservice an der richtigen Stelle. Sie erreichen uns montags bis freitags von 9 bis 20 Uhr.

MDR-Publikumsservice

Tel.: (0341) 3 00 9696  
Fax: (0341) 3 00 6537

E-Mail: publikumsservice@mdr.de

Kantstraße 71–73, 04275 Leipzig  
Postanschrift: 04360 Leipzig

mdr



Mitteldeutscher Rundfunk  
Anstalt des öffentlichen Rechts

Hauptabteilung Kommunikation  
Kantstraße 71–73, 04275 Leipzig  
E-Mail: kommunikation@mdr.de  
www.mdr.de/unternehmen

Verantwortlich: Walter Kehr



# MDR FÜR ALLE.

Wir sind deins.  
**ARD** <sup>1</sup>

Mitten in Deutschland.  
Mitten im Leben.

mdr